

# PLANO DE INTERVENÇÃO

## MEDIDA 10 LEADER

### OPERAÇÃO 10.2.1.6 RENOVAÇÃO DE ALDEIAS

NOME PROMOTOR	União de Freguesias Peso e Vales do Rio
NIFAP	8211626
TÍTULO OPERAÇÃO	Centro Interpretativo do Brulhão



---

## Índice

<b>1. Enquadramento territorial .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Caracterização da titularidade .....</b>	<b>8</b>
<b>3. Localização da área de intervenção .....</b>	<b>9</b>
<b>4. Plano Operacional.....</b>	<b>10</b>
<b>a. Objetivos / a operação.....</b>	<b>10</b>
<b>b. Intervenção .....</b>	<b>13</b>
<b>c. Calendário/Cronograma.....</b>	<b>16</b>
<b>d. Recursos humanos, físicos e financeiros.....</b>	<b>17</b>
<b>e. Atividades de dinamização e promoção .....</b>	<b>19</b>
<b>f. Manutenção/sustentabilidade.....</b>	<b>22</b>
<b>5. Valia Global da Operação .....</b>	<b>24</b>

---

## 1. Enquadramento territorial

### O promotor

#### **FREGUESIA DE PESO E VALES DO RIO**

AVENIDA FURRIEL MILICIANO ANÍBAL J. P. CASTELEIRA Nº28

6200-603 PESO

Telef.: 275959266

Mail: freguesia.peso.valesdorio@hotmail.com

Estrutura jurídica: Administração local

A Junta de Freguesia do Paul desenvolve a sua atividade como uma entidade da Administração Local.

### O território

A união das freguesias de Peso e Vales do Rio foi criada em setembro de 2013 com base na última reforma administrativa.

A localidade do Peso fica situada num vale da encosta da Serra da Estrela, na zona Sul do concelho da Covilhã. É servida pela Estrada Municipal que liga as localidades de Vales do Rio e Coutada.

Após o fluxo migratório que se verificou nas décadas de 50, 60 e 70, Peso/ tem vindo a recuperar população com a fixação de população jovem. As infraestruturas criadas, as melhorias das vias de comunicação, a criação de emprego perto da residência, a criação de estruturas desportivas, culturais e de lazer, e a consequente melhoria de vida, concorreram para que tal acontecesse.

A Junta de Freguesia e a iniciativa privada com o seu dinamismo, têm sido verdadeiros pilares na promoção do desenvolvimento e do bem-estar.

Economicamente, a indústria (confeção, fundição, carpintaria, reciclagem de papel e plástico), a agricultura e o pequeno comércio destacaram-se como atividades dominantes.

Tem uma população de 1.200 habitantes e uma área de 12 Km<sup>2</sup>

Quanto a Vales do Rio, em termos de área, é uma das localidades de menor dimensão do concelho da Covilhã, circunscrevendo-se a sua área apenas a 4,5 Km<sup>2</sup>.

A estrutura etária dos habitantes da freguesia caracteriza-se fundamentalmente por ser jovem, o nº de crianças e de jovens até aos 18 anos é elevadíssimo, o que quando comparado com o nº existente em outras freguesias do Interior ganha contornos ainda mais elevados, traduzindo a ideia de que Vales do Rio é uma freguesia que tem e continuará a ter futuro.

De acordo com o Censos de 2011, é possível identificar as seguintes informações relacionadas com as localidades de Peso, Vales do Rio e as duas freguesias vizinhas de Dominguiso e Coutada (zona de influência do investimento objeto da presente candidatura).

POPULAÇÃO RESIDENTE, POPULAÇÃO PRESENTE, FAMÍLIAS, ALOJAMENTOS E EDIFÍCIOS

Zona Geográfica	População residente			Famílias		Alojamentos familiares			Alojamentos colectivos	Edifícios
	HM	H	M	Clássicas residentes	Institucionais	Total	Clássicos	Outros		
1	2	3	4	8	9	10	11	12	13	14

050309	Dominguiso	1119	554	565	443	2	682	682	0	3	510
050316	Peso	737	344	393	292	0	597	597	0	0	556
050328	Vales do Rio	674	332	342	268	0	442	442	0	0	410
050329	Coutada	406	191	215	173	0	365	365	0	0	358
Total		2936	1421	1515	1176	2	2086	2086	0	3	1834

Fonte: INE (Censos 2011)

POPULAÇÃO RESIDENTE, SEGUNDO GRUPOS ETÁRIOS E SEXO

Zona Geográfica	Total			0 - 14 anos			15 - 24 anos			25 - 64 anos			65 ou mais anos		
	HM	H	M	HM	H	M	HM	H	M	HM	H	M	HM	H	M
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16

050309	Dominguiso	1119	554	565	160	97	63	103	52	51	605	299	306	251	106	145
050316	Peso	737	344	393	105	58	47	85	38	47	368	174	194	179	74	105
050328	Vales do Rio	674	332	342	72	37	35	71	40	31	380	189	191	151	66	85
050329	Coutada	406	191	215	42	21	21	27	12	15	191	94	97	146	64	82
Total		2936	1421	1515	379	213	166	286	142	144	1544	756	788	727	310	417

Fonte: INE (Censos 2011)

POPULAÇÃO RESIDENTE SEGUNDO O NÍVEL DE INSTRUÇÃO MAIS ELEVADO COMPLETO E SEXO

Zona Geográfica	Total		Nenhum		Básico						Secundário		Pós-secundário		Superior	
					1º Ciclo		2º Ciclo		3º Ciclo							
	HM	H	HM	H	HM	H	HM	H	HM	H	HM	H	HM	H	HM	H
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
050309 Dominguiço	1119	554	240	104	334	168	134	83	172	90	132	68	9	6	98	35
050316 Peso	737	344	160	70	212	96	94	54	142	60	67	36	12	6	50	22
050328 Vales do Rio	674	332	145	54	196	102	91	54	80	46	87	48	7	2	68	26
050329 Coutada	406	191	56	22	187	89	48	25	53	23	37	20	3	2	22	10
Total	2936	1421	601	250	929	455	367	216	447	219	323	172	31	16	238	93

Fonte: INE (Censos 2011)

### **Os produtos Endógenos**

A valorização dos produtos tradicionais das regiões é um dos fatores que influencia o desenvolvimento regional, onde as juntas de freguesia e as câmaras municipais devem desempenhar um importante papel na subsidiação da promoção dos produtos e, conseqüentemente, das próprias regiões. Uma das principais dificuldades reside precisamente nesta promoção. Muitas vezes os meios rurais são considerados como regiões em declínio. Com a preservação dos produtos tradicionais contribui-se para o desenvolvimento sustentável do país e para a constante manutenção do património gastronómico e regional.

### **O presente investimento pretende promover o produto endógeno “Brulhão”.**

#### **Associativismo e cooperação**

Vales do Rio é uma aldeia muito bairrista. A juntar à vontade das pessoas individualmente consideradas, que cooperam em todos os eventos realizados na aldeia, também as associações de desenvolvimento cultural, recreativo e desportivo estão sempre disponíveis para colaborar. A Associação Amigos dos Bombos, conta já com a ajuda manifesta das restantes associações para apoiar a promoção e divulgação do “Brulhão”.

A instituição mais antiga da aldeia é o Grupo Desportivo de Vales do Rio, fundada em 1 de novembro de 1974. Numa freguesia com uma tradição tão marcante na área do desporto, tornou-se imperiosa a criação de uma associação que permitisse a preservação desportiva e simultaneamente fornecesse outras possibilidades para a sua prática. Foi esta associação que foi responsável pela construção do Campo da Portela, pela construção de uma sede própria e também pelo lançamento do Pavilhão Gimnodesportivo, projeto que depois a Junta de Freguesia toma em mãos e conclui.

---

A segunda associação mais antiga é a Associação Rancho Folclórico de Vales do Rio, fundada em 27 de setembro de 1984, sendo a mais legítima continuadora de outras associações semelhantes existentes há muito nesta freguesia. Tem como seus principais objetivos a preservação do património cultural da freguesia, bem como a recolha dos cantares, dançares e trajes desta região.

Em 18 de março de 1993 fundava-se o Centro Social de Vales do Rio, Instituição Particular de Solidariedade Social, com o intuito de dotar a freguesia de uma resposta social condigna para todos, em especial os idosos que tanto respeito e carinho nos merecem. Instalada provisoriamente no Largo de Santo António, conta hoje com umas instalações magníficas, com todas as condições para a prestação de serviços para a qual fora criada. No âmbito do seu plano anual de atividades é de destacar a Viagem Anual do Centro com todos os utentes e seus familiares, contando com Santiago de Compostela, Lourdes, Madrid, Évora, Sintra como destinos de excelência.

A Associação de Caça e Pesca, foi fundada em 29 de agosto de 2003. Com finalidades muito próprias, esta associação é mais um sinal de que a freguesia não tem estagnado e tem acompanhado o caminhar dos tempos já que constituíram uma reserva própria. Entre largada de perdizes e batidas às raposas e alguns convívios bem passados se vão fazendo os dias desta associação.

## **ANALISE SWOT**

<b>Pontos Fortes</b>	<b>Pontos Fracos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tradição regional secular na confeção do Brulhão;</li> <li>• Reconhecimento da qualidade do Brulhão nos vários certames realizados;</li> <li>• Possibilidade de alargar o número de parceria com unidades hoteleiras locais;</li> <li>• Facilidade em obter subsídios de apoio;</li> <li>• Instalações e espaços circundantes adequados;</li> <li>• Bairrismo das pessoas locais;</li> <li>• Sucessão de saberes tradicionais facilitado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Localização do imóvel;</li> <li>• Estado de conservação do edifício objeto de intervenção</li> </ul>
<b>Ameaças</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interioridade;</li> <li>• Sazonalidade dos certames de verão;</li> <li>• Concorrência de outros eventos locais e regionais.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivo ao investimento PDR2020;</li> <li>• Crescente procura de produtos e saberes tradicionais;</li> <li>• Forte aposta na promoção dos produtos endógenos por parte do município da Covilhã;</li> <li>• Parcerias estabelecidas com unidade hoteleiras regionais;</li> <li>• Acréscimo de procura por destinos não massificados, autênticos, férias ativas com forte cunho experiencial.</li> </ul>

---

## 2. Caracterização da titularidade

Com este projeto, pretende-se dar uma nova vida a uma infraestrutura da aldeia que se está a degradar e que se pretende revitalizar: o antigo edifício da pré-escola pertencente à União de Freguesias do Peso e Vales do Rio.

É intenção da União de Freguesias do Peso e Vales do Rio requalificar o edifício de forma a refuncionalizá-lo como centro interpretativo ligado às tradições, património imaterial, onde o Brulhão, prato típico local, assumirá o papel agregador da vida rural.

Situado em zona de edificação consolidada a proposta prevê a requalificação arquitetónica e funcional do espaço mantendo o máximo de elementos pré-existentes sempre sem colocar em causa a estética e funcionalidade do edifício.

Com uma área de implantação de 197,16 m<sup>2</sup> e de 394.22 m<sup>2</sup> de construção, o programa é composto no rés-do-chão por sala de exposição, receção, instalações sanitárias, copa e arrumos.

No piso superior, cujo acesso é feito por uma escadaria exterior pré-existente, encontrar-se-á uma área de restauro de acervo, instalações sanitárias e arrumos.

Será refuncionalizado para aí funcionar o Centro Interpretativo do Brulhão.

A requalificação de um edifício para o funcionamento do Centro Interpretativo do Brulhão justifica-se e integra-se na Estratégia de Desenvolvimento local da ADERES que tem como pilar base o incremento turístico do Território Estrela Sul. Nas aldeias e vilas vizinhas estão em marcha a criação de roteiros e rotas ligadas a elementos naturais, a produtos tradicionais como o pão (broa), ao azeite e à história e memória das Comunidades Mineiras. Destaque também para a requalificação de espaços e património natural. Pelo que se acaba de afirmar o Centro Interpretativo do Brulhão é mais um complemento para o aumento da visitação e fixação de pessoas. Este Centro vai permitir revitalizar um produto muito apreciado da gastronomia local e por conseguinte, com a promoção do Brulhão, o turismo gastronómico fica enriquecido pelo que a criação de valor e mais riqueza será uma realidade. A par das grandes marcas turísticas próximas e envolventes de Peso/Vales do rio (Zêzere, Serra da Estrela, Terras do Volfrâmio, Aldeias de Xisto), o Brulhão tem todas as potencialidades para se tornar uma marca de turismo gastronómico.



---

### 3. Localização da área de intervenção

O edifício objeto de intervenção, fica localizado na Rua do Campo das Festas, Vales do Rio, Covilhã.

A região da Cova da Beira, pela sua diversidade de cenários, atrai muita gente, de diferentes segmentos e interesses para as proximidades de Vales do Rio e que facilmente poderão deslocar-se até esta Aldeia para experienciarem sensações diferentes, nomeadamente visitando o Centro Interpretativo do Brulhão.

A cerca de 35 minutos da “Casa do Brulhão”, a Serra da Estrela proporciona ao turista um cenário privilegiado de neve, no Inverno - único em Portugal Continental; sendo que, noutras épocas do ano, o cenário existente cria um enquadramento fantástico de cor, elementos naturais e condições ambientais de exceção.

Constitui um património nacional de inestimável valor, tanto na perspetiva natural, como de polo de atração de fluxos turísticos. Trata-se de uma região com grande aptidão e capacidade para o Turismo, podendo oferecer duas épocas altas - Verão e Inverno - e duas épocas médias - primavera e outono. O produto turístico fundamental desta região são os recursos naturais, a paisagem, o ambiente, os espaços abertos, a ruralidade, a cultura e costumes tradicionais, a gastronomia, o artesanato, o tipicismo das localidades, a monumentalidade da região e a tradicional hospitalidade beirã: as aldeias e vilas históricas, aqui tão perto, de grande riqueza arquitetónica e cultural que nos transportam a viagens de culturas ancestrais. No campo lúdico e desportivo, a Serra da Estrela proporciona esqui na neve durante o Inverno, passeios pedestres e escaladas; canoagem e pesca desportiva no rio Zêzere e seus afluentes e nas inúmeras barragens; BTT e Karting; esqui aquático e banhos nas barragens; raids todo-terreno.

Quanto a eventos regionais, destacamos os que a seguir indicamos e que podem funcionar igualmente como impulsionadores para que os turistas se desloquem até à “Casa do Brulhão”:

- FestiVales, festival do Brulhão, em Vales do Rio; Festa de S. António em Vales do Rio; Festa de Sta. Margarida, em Vales do Rio; Festas de Nossa Senhora de La Salette, no Peso; Festival da Filhó, no Peso.

---

## 4. Plano Operacional

### a. Objetivos / a operação

Em janeiro de 2010 a associação Amigos dos Bombos lançou um repto ao restante movimento associativo de Vales do Rio: realizar um evento de cariz cultural que tivesse por base a vivência das tradições. O convite foi aceite e a ideia começou a ganhar corpo. Foi unânime a escolha do Brulhão como tema aglutinador tal a perceção que todos tiveram de ser o elemento a destacar da gastronomia.

A juntar à parte gastronómica, o evento teria de ter uma forte ligação às tradições e à animação de rua, a folia. Assim se foi arquitetando o dia do evento, com barraquinhas de exposições/venda de artesanato; decoração do espaço com elementos tradicionais, como carros de bois, bilhas de azeite, cantareiras, carroças.

Todavia a tarefa mais árdua era confeccionar os brulhões. Quantos? Onde? Como? A solução esteve na partilha e no espírito de entreatajuda. Andou-se “à cata” da receita, arregaçaram-se as mangas e nasceu o FestiVales – Festival do Brulhão de Vales do Rio.

O Centro Social foi o quartel-general de todo o trabalho de preparação dos brulhões. Aí se limpavam os debulhos, se fizeram os sacos, se cortaram as carnes, se prepararam os brulhões, de forma tradicional, mas respeitando as regras de higiene e segurança alimentar. Reeditaram-se os serões da aldeia, sem lareira, mas com o calor de quem está empenhado em cumprir um sonho.

No dia do FestiVales a aldeia está sempre engalanada para receber alguns milhares que já por cá passaram e tiveram oportunidade de celebrar o gosto do Brulhão.

Para que estes eventos se realizem, muito se deve ao espírito de parceria e aos contributos financeiros e de trabalho das associações locais, das Entidades Oficiais e das empresas da região, dos quais destacamos: a Associação Amigos dos Bombos, a Associação de Caça e Pesca, a Associação Grupo Desportivo, a Associação Rancho Folclórico, a Associação Centro Social; A Junta de Freguesia, A Câmara Municipal e empresas como a Lusoestrela, Eurobig e Eurobeiras. Apesar destes apoios, a grande força do FestiVales tem residido nas pessoas da aldeia que se dedicam e se unem em torno de uma causa. Dias há em que mais de 30 pessoas só na preparação dos brulhões.

---

Durante o evento a animação é grande! Os jogos tradicionais também marcam presença como o rolho e o jogo do cepo. A música tem ficado a cargo de Grupos de Bombos e Fanfarras que não deixam indiferentes os participantes. A noite é saudada com uma queimada ritualmente preparada em frente ao chafariz que depois de partilhada, esconjura os menos atrevidos e os descontrai para a folia e para um resto de serão bem passados, queira o S. Pedro regrear as forças da natureza e bafejar-nos com um maio acalorado.

O presente projeto vem no seguimento natural de um processo de valorização de um produto tradicional da gastronomia beirã, atrás descrito - o Brulhão -, que a Associação Amigos dos Bombos, em colaboração com o restante movimento associativo da aldeia de Vales do Rio têm vindo a desenvolver desde há 10 anos a esta parte.

Em 2010, foi realizado em Vales do Rio, o primeiro evento gastronómico e cultural que foi designado *FestiVales*. Sendo um projeto comunitário, todas as associações e toda a comunidade ajudou à confeção deste prato tradicional e ao desenvolvimento do evento que juntou mais de 1500 pessoas. Foram confecionados 300 kg de Brulhões, houve mostras de artesanato e venda de produtos locais como queijo e enchidos, ficando a animação de rua a cargo de Grupos de Bombos e Fanfarras.

O Brulhão é um prato tradicional das festividades das aldeias que se plantaram nas margens do Rio Zêzere. É um ensacado de arroz, carnes de porco, enchido e serpão, para além de outros condimentos que se misturam no bucho da cabra ou da ovelha e se levam a cozer durante uma hora.

Este evento tem sido realizado anualmente, contando nas últimas edições com cerca de 5 mil pessoas que se têm deslocado de todo o país.

O projeto que a Freguesia de Peso e Vales do Rio se propõe levar a cabo, corresponde ao amadurecimento de muitas ideias que têm rondado esta iniciativa de valorizar um prato típico da aldeia de Vales do Rio e do concelho da Covilhã.

Depois de a Associação Amigos dos Bombos ter recolhido num livro um conjunto de entrevistas a pessoas idosas sobre as tradições e ritos ligados ao Brulhão, designadamente, a sua receita e confeção, pretende-se partir para a construção do “Centro Interpretativo do Brulhão” que terá a valência de centro de atividades tradicionais e a possibilidade de levar a cabo turismo de experimentação gastronómico, permitindo que quem visite o espaço possa

---

confeccionar o prato, sentindo o cheiro das ervas aromáticas do enchido e das carnes, para mais tarde deliciarem o paladar.

Como elemento diferenciador, existirá um canto de ervas aromáticas especialmente pensado para os invisuais pois o serpão, (da família do tomilho) para além de ser uma espécie que só se dá nesta zona, tem um aroma inconfundível. Neste espaço, a estimulação será a do olfato, pelo que mesmo pessoas sem deficiência visual serão convidadas a participar de olhos vendados. O quadro seguinte, resume as apostas deste projeto e destaca aquelas que requererão apoio financeiro de forma mais premente.

Em termos gerais, os objetivos deste investimento podem traduzir-se nos seguintes:

- Refuncionalizar um edifício, munindo-o de um conjunto de equipamentos para o Centro interpretativo do Brulhão;
- Conciliar a oferta de um produto alimentar endógeno, aliado a um serviço diferenciador e de qualidade, em torno de um conceito experiencial inovador;
- Potenciar os ativos do referencial estratégico da Estratégia Turismo 2027, nomeadamente através da valorização de produtos endógenos;
- Contribuir para o desenvolvimento turístico e económico-social da aldeia de Vales do Rio e do Concelho da Covilhã, oferecendo animação turística na região a partir de um produto endógeno;
- Criação de um Website;
- Produção de material de exposição digital;
- Recolher materiais e equipamentos relacionados com a produção e confeção do Brulhão;
- Implementar estratégias de webmarketing, com base nas redes sociais, no website adaptado a diferentes plataformas (computadores, tablets e smartphones);
- Desenvolver atividades sazonais, ligadas à vida rural, que levem as pessoas à casa do Brulhão;
- Desenvolvimento de atividades museológicas, que incentivem complementarmente as pessoas a deslocarem-se à casa do Brulhão;
- Estabelecer parcerias com os stakeholders e agentes públicos locais com especial destaque para a Associação Amigos do Bombo que irá dinamizar a utilização do espaço a refuncionalizar.

## b. Intervenção

Os serviços a disponibilizar serão os seguintes:

- Serviços de formação e realização de workshops temáticos, centrados na confeção do Brulhão e nos seus ingredientes, incluindo as ervas aromáticas;
- Serviços de guia pelos roteiros turísticos, ligados às atividades sazonais da vida rural (confeção do pão; manuseamento da cresta de mel; colheita de azeitona e visita a lagares de azeite; visita a vinhas, com associação de vindima, produção de aguardente e produção de jeropiga);
- Serviços de guia pelos roteiros turísticos ligados a atividades culturais museológicas (visitas virtuais a locais da aldeia; visitas a teares de tecelagem de mantas de orelas; visitas a locais de produção de rodilhas);
- Serviço de organização de eventos culturais

### Grau de inovação e diferenciação

Ao promover o Brulhão como produto endógeno que é, o presente investimento comporta uma proposta de valor inovadora, que a diferencia das propostas atualmente existentes no território.

- Os fatores inovadores e diferenciadores são os seguintes:
- Associação Amigos do Bombo realizará workshops de produção e confeção do Brulhão utilizando os seus equipamentos (a associação já possui equipamentos que passarão a estar disponíveis neste espaço);
- O visitante tem a possibilidade de aprender a confecionar o Brulhão, através de workshops temáticos;
- Associada à promoção do Brulhão está também a promoção de roteiros turísticos centrados na cultura rural da produção agrícola e do artesanato locais;
- O visitante pode comprar o Brulhão e consumi-lo em casa ou participar em provas de degustação;
- O visitante poderá participar em sessões de estímulo sensorial olfativo, testando os principais aromas das plantas aromáticas utilizadas na confeção do Brulhão;

- Serão adotadas estratégias de marketing assentes em plataformas digitais, com hiperligações ao website a conceber no âmbito do presente investimento.

**Do ponto de vista da diferenciação**, e recorrendo ao referencial estratégico do documento "Estratégia Turismo 2027" o projeto apresenta atributos-âncora que reúnem as seguintes características:

- Endógenos –reflete características intrínsecas e distintivas do local, nomeadamente, o património gastronómico, histórico e cultural.
- Não transacionáveis – que são parte de um território concreto, não transferíveis para outro local e não imitáveis;
- Geradores de fluxos – que estimulam a procura.

O projeto contribui para a inovação territorial sua valorização e promoção. Potencia economicamente o património natural e rural e assegura a sua conservação proporcionando, ao mesmo tempo, a criação de postos de trabalho diretos e indiretos.

### **Instalações**

Prende-se a requalificação do edifício da pré-escola de Vales do Rio que atualmente se encontra degradado. Assim sendo é intenção da União de Freguesias do Peso e Vales do Rio requalificar o edifício de forma a refuncionaliza-lo como centro interpretativo ligado às tradições, património imaterial, onde o Brulhão, prato típico local, assumirá o papel agregador da vida rural.

**Será criado um espaço associado à preservação de património imaterial, no caso concreto direcionado para as tradições na área da gastronomia (Brulhão).**

Situado em zona de edificação consolidada a proposta prevê a requalificação arquitetónica e funcional do espaço mantendo o máximo de elementos pré-existentes sempre sem colocar em causa a estética e funcionalidade do edifício.

Partindo de premissas de arquitetura contemporânea e minimalista a forma geral surge da intenção de interligar toda a volumetria pré-existente que atualmente se encontrava desvirtuada devido às variadas alterações que foram sendo feitas ao longo do tempo e das diferentes funções que o edifício foi albergando.

---

Quanto ao interior e apesar de se manter alguns elementos pré-existentes todo ele foi alterado devido ao uso proposto para o edifício mantendo-se, no entanto, os dois pisos pré-existentes.

Com uma área de implantação de 197,16 m<sup>2</sup> e de 394,22 m<sup>2</sup> de construção, o programa é composto no rés-do-chão por sala de exposição, receção, instalações sanitárias, copa e arrumos.

No piso superior, cujo acesso é feito por uma escadaria exterior pré-existente, encontrar-se-á uma área de restauro de acervo, instalações sanitárias e arrumos.

A distribuição destes espaços foi feita para que os espaços possam funcionar de forma fluida e ampla de maneira em que em caso de necessidade o edifício possa servir outras valências.

Para além dos espaços descritos a proposta prevê ainda a existência de espaços exteriores descobertos e cobertos que circundam o espaço e que permitem que sejam utilizados como complementos aos espaços interiores.

O investimento incluirá a colocação de um sistema de energia solar para águas quentes sanitárias.

### **Mobiliário**

- Será utilizado mobiliário que a Associação Amigos do Bombo já possui.

### **Equipamento e conteúdos multimédia**

- Projeto museológico e museográfico – conceção da exposição, definição de percurso e áreas temáticas, criação de conteúdos expositivos textuais;
- Equipamentos informáticos;
- Conteúdos digitais.

### **Investimento em marketing**

- Website;
- Página de Facebook;
- Material promocional e de divulgação.

### c. Calendário/Cronograma

	9				9			
<b>Demolições</b>	■							
<b>Construções</b>	■	■	■	■				
<b>Infraestruturas interiores</b>					■	■	■	
<b>Acabamentos</b>							■	
<b>Limpeza</b>							■	■
<b>Colocação exposição e equipamentos</b>							■	

Data de início do investimento: 01/10/2021.

Data de conclusão prevista: 31/12/2022.



#### d. Recursos humanos, físicos e financeiros

Quanto aos recursos humanos serão os que atualmente a Junta de Freguesia possui:

Descrição	Homens	Mulheres	Total
Administrativa	0	1	1
Auxiliar de serviços gerais	0	2	2
Cantoneiro/ Indiferenciado	2	0	2
Presidente	1	0	1
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>6</b>

Os recursos físicos que ficarão disponíveis com a realização desta intervenção são os já referidos anteriormente e que se indicam no quadro que segue:

Descrição	Q	Valor (€)	Data
Remodelação e adaptação de instalações	1	87.574,93	31-10-2021
Remodelação e adaptação de instalações	1	79.774,93	30-11-2022
Equipamento solar térmico	1	2.660,60	30-11-2022
Equipamento de cozinha	1	7.800,00	30-11-2022
Equipamento informático com monitores touchscreen	3	4.169,70	30-09-2022
Plano de marketing e branding	1	2.152,50	31-07-2022
Site e página facebook	1	6.457,50	31-12-2022
Conteudos digitais (filme, conteúdos)	1	9.225,00	30-11-2022
<b>Total</b>		<b>199.815,16</b>	

Resumidamente o valor do investimento será o seguinte (IVA Incluído à taxa de 6% e/ou 23%)<sup>1</sup>:

<sup>1</sup> Note-se que as empreitadas de bens imóveis em que são donos da obra autarquias locais, desde que as referidas obras sejam diretamente contratadas com o empreiteiro, são tributadas à taxa reduzida, por se encontrarem previstas na verba 2.19 da Lista I anexa ao Código do IVA. Assim as condições para aplicação da taxa reduzida são unicamente que o dono da obra seja a junta de freguesia e que a empreitada seja contratada diretamente com o empreiteiro. Para justificar a liquidação do imposto à taxa reduzida, bastará que o empreiteiro esteja na posse de uma cópia do respetivo contrato de empreitada. Será o caso do presente investimento na componente de obras.

(Euros)

RUBRICAS	2021	2022	2023	Total
<b>1. ACTIVO FIXO TANGÍVEL</b>				
Terrenos e obras de preparação				-
Infraestruturas				-
Construções				-
Adaptação instalações	87.574,93	87.574,93		175.150
Equipamento Básico				-
Equipamento Administrativo				-
Equipamento Informático		4.169,70		4.170
Ferramentas e utensílios				-
Material de carga e Transporte				-
Outros		2.660,60		2.661
<b>SUBTOTAL</b>	<b>87.574,93</b>	<b>94.405,23</b>	<b>-</b>	<b>181.980</b>
<b>2. ACTIVO FIXO INTANGÍVEL</b>				
Software		15.682,50		15.683
Estudos e outros		2.152,50		2.153
<b>SUBTOTAL</b>	<b>-</b>	<b>17.835,00</b>	<b>-</b>	<b>17.835</b>
<b>TOTAL DO INVEST. (1+2)</b>	<b>87.574,93</b>	<b>112.240,23</b>	<b>-</b>	<b>199.815</b>

Quanto a Recursos financeiros para fazer face ao investimento estimam-se sejam os seguintes:

(Euros)

Financiamento	2021	2022	2023
Capitais próprios	17.514,99	22.448,05	-
Orçamento Freguesia de PVL	17.514,99	22.448,05	-
Desinvestimento			
<b>SUBTOTAL</b>	<b>17.514,99</b>	<b>22.448,05</b>	<b>-</b>
Incentivos			
Incentivo Não Reembolsável	70.059,94	89.792,18	-
<b>SUBTOTAL</b>	<b>70.059,94</b>	<b>89.792,18</b>	<b>-</b>
<b>FINANCIAMENTO TOTAL</b>	<b>87.574,93</b>	<b>112.240,23</b>	<b>-</b>

A rubrica "Orçamento União Freguesias de PVL<sup>2</sup>" refere-se ao valor previsto e aprovado no orçamento da Freguesia do Peso e Vales do Rio para 2021 e 2022. Quanto aos valores após operação os mesmos referem-se a despesas de funcionamento e de manutenção. Estas despesas, também financiadas com os orçamentos da Freguesia do Peso e Vales do Rio para os respetivos anos, refere-se a despesas de funcionamento e de manutenção.

<sup>2</sup> PVL – Peso e Vales do Rio

---

## e. Atividades de dinamização e promoção

### Webmarketing

As plataformas digitais assentes na Internet são indispensáveis para o sucesso deste projeto. Elas permitem obter ganhos de eficiência na divulgação e promoção dos serviços a desenvolver tendo por base a confeção do Brulhão.

Assim, o projeto inclui a conceção de um website e a criação de páginas nas redes sociais Facebook e Instagram (plataformas abertas).

Naquelas plataformas irão constar conteúdos sobre todas as atividades que a “Casa do Brulhão” pretende desenvolver tais como workshops, cursos de formação de cozinha, concursos de culinária, FestiVales, cartazes e fotografias de eventos, divulgação das atividades desenvolvidas em parcerias com unidades hoteleiras e restaurantes da região (B2B).

### Website

O Website a conceber será o principal meio de comunicação digital da “Casa do Brulhão”. Esta será desenvolvida por uma empresa especializada na criação de Páginas Web. Pretende-se informar o utilizador sobre a história do Brulhão, em que haverá uma linha cronológica da produção do mesmo e fotos antigas alusivas.

Serão criadas páginas web dedicadas a várias temáticas: novidades; atividades que irão decorrer na “Casa do Brulhão”; fotografia; publicação de notícias que envolvam não só a “Casa do Brulhão”, mas também os eventos da região; avaliação da satisfação do cliente, por forma a que ele possa classificar a “Casa do Brulhão” e deixar o seu comentário.

O FestiVales irá ter uma secção dedicada ao evento atendendo a que é o maior evento de divulgação do Brulhão.

O livro “Brulhão o sabor da Tradição” irá beneficiar de destaque numa *webpage* à parte, pela importância que este, só por si, reveste na divulgação do produto endógeno.

Os dados para contacto irão ser fundamentais, especialmente para que o utilizador da Página Web possa informar-se das atividades aí desenvolvidas. Estes contactos irão estar ligados por hiperligações, que encaminham o utilizador às redes sociais *Facebook* e *Instagram* da “Casa do Brulhão”.

---

Atendendo ao facto de a localização ter sido apontada como um ponto fraco na Swot Analysis, o Website irá dar destaque à localização exata da “Casa do Brulhão”, com recurso a georreferenciação.

A estrutura, em termos de storyboard, irá obedecer às seguintes características:

- Análise e tratamento de conteúdos da casa do Brulhão;
- Análise de necessidades técnicas relativas a alojamento domínio para o website;
- Estudo de layout e possível mecânica de navegação do website;
- Elaboração de Layout e estrutura de navegação;
- Criação de ligações a redes sociais;
- Criação de páginas com a seguinte estrutura:
  - Página Inicial com possibilidade de espaços disponíveis para destaque de algum serviço/produto em particular, notícias, promoções e links para redes sociais;
  - A casa do Brulhão;
  - Quem somos;
  - A nossa metodologia;
  - Valores;
  - Missão;
  - Notícias;
  - Localização (mapa interactivo Google maps);
  - Contactos.

O website será realizado utilizando como base numa plataforma CMS, permitindo que os conteúdos deste possam posteriormente ser geridos e atualizados pela Associação Amigos dos Bombos / Freguesia do Peso e Vales do Rio.

---

## Facebook

O *Facebook* continua a ser a rede social mais usada em todo o mundo. A criação de uma página de *Facebook*, como plataforma divulgadora da “Casa do Brulhão” será por isso uma das melhores formas de publicitar e promover qualquer atividade desenvolvida. A nível dos conteúdos estes devem ser publicados frequentemente e devem provocar interação entre os seguidores.

## Instagram

O conceito do Instagram difere um pouco do conceito do *Facebook* dado que se foca mais nos conteúdos de imagem e vídeo. Apesar disso os conteúdos publicados nas plataformas devem estar sempre interligados.

Uma nova função que faz com que o Instagram se torne uma rede social com bastante potencialidade são os Vídeos em Direto em que fazem com que de alguma forma as pessoas se sintam ligadas ao evento mesmo não estando presentes.

## OUTRAS ATIVIDADES DE DIVULGAÇÃO E PROMOÇÃO

Atualmente as pessoas procuram cada vez mais tudo o que lhes faça vivenciar uma experiência. Cabe a cada projeto criar uma experiência que não seja facilmente esquecida pelas pessoas. Algumas atividades que o projeto deve envolver serão as seguintes:

### Workshops

Os Workshops serão uma forma de aplicação da receita do Brulhão, para que esta não seja esquecida – pelo contrário, seja divulgada, entrando na cozinha e confeccionando. Os Workshops envolverão não só a conceção do Brulhão, mas também a sua conjugação com outras delícias gastronómicas.

Serão também desenvolvidas atividades de estímulo sensorial de ervas aromáticas, em especial o serpão.

### Cursos de Formação de Cozinha

Ainda que possam ocorrer em formato de workshop, pretende-se realizar cursos de formação, pedagogicamente instruídos, para qualificar pessoas na confeção do “Brulhão”.

---

### **Festival do “Brulhão”**

A expressão máxima desta atividade será traduzida na realização de certames do FestiVales, à semelhança daqueles que têm sido realizados desde 2010. É por isso o evento de maior promoção do Brulhão. Foi através deste que milhares de pessoas ficaram a conhecer o produto Endógeno dos Vales do Rio e que ainda hoje marcam presença assídua no evento.

### **Caminhadas Solidárias**

As caminhadas solidárias serão um evento a realizar na região, que têm como finalidade a contribuição para causas solidárias. Estas caminhadas devem terminar na “Casa do Brulhão”.

### **Atividades Sazonais Ligadas à Vida Rural**

Face à riqueza cultural da Aldeia, os visitantes da “Casa do Brulhão” poderão seguir um roteiro turístico que envolve a confeção de pão, manuseamento da cresta do mel, colheita da azeitona, visita a lagares de azeite, vindimas, produção de jeropiga e aguardente.

### **Atividades Museológicas**

Estas atividades envolverão o seguinte: exploração de informação cultural com suporte multimédia, tecelagem de mantas de orelas, artesanato de rodilhas, rocas de ervas.

## **f. Manutenção/sustentabilidade**

Quanto aos principais fatores de risco relacionados com a manutenção/sustentabilidade serão os seguintes:

- Instalações;
- Equipamentos informáticos;
- Atualização de conteúdos digitais.

As principais atividades de mobilização dos recursos necessários para manter os elementos patrimoniais locais intervencionados para além da celebração de protocolos de colaboração com as entidades acima referidas, terão origem no orçamento da União de freguesias de Peso e Vales do Rio estimando-se em 5.657 Euros anuais. Os gastos serão essencialmente os seguintes:

Rubricas	2023	2024	2025
<b>Fornecimentos e Serviços Externos</b>			
. Conservação e reparação	960	960	960
. Electricidade	1.020	1.020	1.020
. Seguros	600	600	600
. Limpeza, Higiene e Conforto	900	900	900
. Outros	-	-	-
<b>TOTAL Fornec.e Serviços de Terc.</b>	<b>3.480</b>	<b>3.480</b>	<b>3.480</b>

ÁREA FUNCIONAL	Nível de qualif.	Venc.mês (Euros)	Actual	A criar 2023
Administrativa		665		0,175
<b>TOTAL</b>			<b>0</b>	<b>0,175</b>

**ORÇAMENTO DE GASTOS C/ O PESSOAL**

Rubricas	2021	2022	2023	2024
<b>1. REMUNERAÇÕES</b>				
Remunerações	-	-	1.397	1.397
Férias + Sub.férias	-	-	233	233
Subsídio de Natal	-	-	116	116
Subtotal	-	-	1.745	1.745
<b>2 - ENCARGOS SOCIAIS</b>				
Taxa Social única	-	-	414	414
Subtotal	-	-	414	414
Seguros	-	-	17	17
Subtotal	-	-	431	431
<b>3 - TOTAL GASTOS COM PESSOAL</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2.177</b>	<b>2.177</b>

## 5. Valia Global da Operação

Indicador	Valia global da operação	Pontuação	Justificação
PUE	Proteção e utilização eficiente dos recursos	20,00	Serão instalados painéis solares térmicos
HES	Valor Histórico, económico ou social	20,00	O investimento promove a refuncionalização de um edifício hitórico da freguesia passando a ser utilizado como Centro Interpretativo do Brulhão. Como forma de promover a utilização dos recursos endógenos imateriais - Gastronómico, com recurso a eventos de animação turística e socioculturais.
EDL	Estratégia de desenvolvimento local	15,00	Será recuperada um património rural coletivo associado à preservação de património imaterial (tradições de gastronomia - Burlhão).
SC-1	Aproveitamento e Valorização dos recursos endógenos	20,00	
SC-2	Valorização da Operação	10,00	Será elaborado um plano de Marketing sobre a promoção e divulgação do Centro Interpretativo. A operação encontra-se inscrita numa estratégia de eficiência coletiva PROVERE - Inature